



AGENTUR  
**VETSTAGE**

*#wespeakvet*

**Wir stellen uns vor**

Probleme und Hürden der Branch	3
We speak vet	4
Ihre Vorteile mit uns	5

<b>Unsere Reichweite</b>	<b>7</b>
<b>Performance Marketing Statistik</b>	<b>8</b>

<b>Marketing Kampagne</b>	<b>9</b>
<b>Marktplatz</b>	<b>12</b>

<b>Zertifizierungen</b> (ATF und AG-TFA)	<b>15</b>
--	-----------

<b>Kontakt</b>	<b>17</b>
----------------	-----------

**Unsere Beispiele**

Print	19
Social Media	20
Fachbeiträge	21

Fortbildungen	22
Jobs	23

<b>Testimonials</b>	<b>24</b>
---------------------	-----------

**Preise Stelleninserate**

Online	27
Print	33
Internationale Verbände	39

**Preise Fachbeiträge & Fortbildungen**

Online	42
Print	48

<b>Impressum</b>	<b>52</b>
------------------	-----------

Wie erreicht man heute  
Tierärzt:innen und TFA?  
**Wer Erfolg haben will,  
muss gesehen werden.**



### **Das Problem:**

Von Tierärzt:innen und  
TFA nachhaltig gesehen  
zu werden ist schwierig!

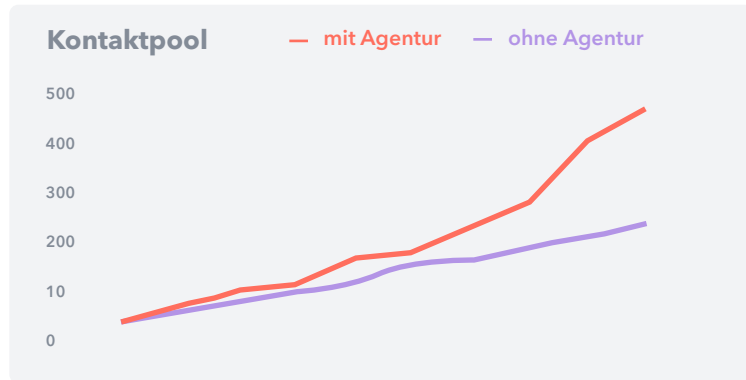
### **Die Hürden:**

1. Ein kleines Zielpublikum mit wenig Aufmerksamkeit
2. Zahlreiche Kanäle - online und offline
3. Viel Arbeit entsteht im Handling der Magazine, Plattformen, etc.
4. Der Erfolg ist nicht messbar
5. Keine Agentur bisher vereint digitale Expertise mit Vet-Know-How

# #wespeakvet - die VetStage Agentur hilft Ihnen:

Durch uns greifen Sie auf ein kombiniertes Wissen aus über **1.000** besetzten Stellen, **10.000** Fortbildungsteilnehmenden und **100.000** gelesenen Beiträgen zu:

## Wir machen Sie sichtbar!



Auf VetStage, auf Social Media sowie anderen Kanälen, wie z.B. DTÄB, VetImpulse, Thieme, etc.

- + Veröffentlichung auf vetstage.de (Nutzung der Reichweite der größten Plattform in der Tiermedizin mit über 16.500 Fachkräften)
- + Optimierung Ihrer Anzeigen und Posts für das gewünschte Ziel (Bewerbung, Fortbildungsteilnehmende, o.ä.)
- + Professionelle Textkürzung und Designerstellung sowie Abwicklung mit Drittanbietern
- + Steigerung Ihrer Sichtbarkeit in der Vet Branche, ohne dabei Ihre eigenen internen Ressourcen zu binden
- + Messbar: Die Ergebnisse stellen wir in einem Report nach Ablauf des Inserates für Sie zusammen
- + Buchbar mit nur einem Klick in Ihrem VetStage Unternehmensaccount (Ausnahme: Kampagne)

## VetStage Partner:innen erhalten **50% Rabatt** auf jedes Angebot\*

So sind viele Angebote, z.B. Das Deutsche Tierärzteblatt, Der Praktische Tierarzt, Kleintierpraxis und vetline.de ohne Mehrkosten verbunden!

Das heißt: **Sie zahlen nicht mehr, als beim Drittanbieter - sparen aber interne Ressourcen und erhalten messbare Ergebnisse.**

\*außer Kampagne



## Wie wäre es, wenn jede:r Tierärzt:in / TFA in DACH eine E-Mail von Ihnen erhält?

Jede:r Tierärzt:in / TFA, welche:r Kontakt zu Ihnen aufnimmt, z.B. weil diese:r von einer Fortbildung über Facebook erfährt, landet in Ihrem Kontaktpool.

Dieser Pool ist Ihre Möglichkeit, um mit potentiellen Arbeitnehmenden zu interagieren und in Kontakt zu bleiben, um später Ziele zu erreichen, z.B. Stellen zu besetzen. Sie können jede/n jederzeit anschreiben, automatisch wird jede/r individuell (per Mail und im VetStage Account) benachrichtigt wenn es Neuigkeiten von Ihnen gibt (offene Stelle, neue Fortbildung, neuer Beitrag).



# VetStage ist der Social Media Champion der Tiermedizin



Mit der VetStage Agentur erreichen Sie unsere Social Media Follower und Website-Besuche.

Die gezielte Schaltung von Werbeanzeigen direkt an unsere Follower sowie an Besucher:innen unserer Website (= Retargeting Audience) ermöglicht 30.000 Fachkräfte anzusprechen - die sonst nicht erreichbar wären.

Wir erstellen für Sie spezifisch die jeweiligen Social Media Anzeigen (sog. Creatives, Texte und Designs), die heute funktionieren.



## Facebook

Follower: **8.00**

Reichweite: **632.468**

6 eigene Gruppen (12.971)



## Instagram

Follower: **6.800**

Reichweite: **357.000**



## LinkedIn

Follower: **1.349**



## Retargeting Audience

Gesamt: **85.500**

Webseite: **23.000**

FB: **24.000**

IG: **35.000**



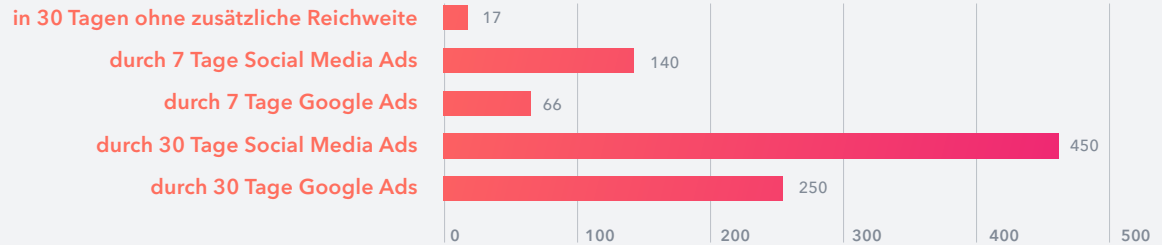
## Website-Besucher

Seitenaufrufe: **999.671** pro Jahr

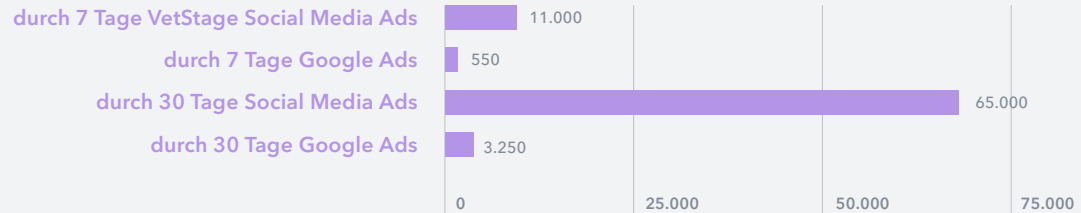
Letzten 30 Tage: **111.883**

# VetStage Performance Marketing Statistik Q2 2022

## Jobs: Durchschnittliche Seitenaufrufe (Link-Klicks)



## Jobs: Durchschnittlich erreichte Impressionen\*



\*Was sind Impressionen? Eine Impression ist eine Kennzahl, die zeigt, wie oft ein Nutzer Sichtkontakt mit Ihrer Website oder Ihrer Anzeige hatte



# Flagship: Die VetStage Kampagne

## Ziel:

Arbeitgeberattraktivität steigern,  
sich positionieren und sichtbar  
werden in der Tiermedizin.

## Kampagnenzeitraum:

Laufzeit 3 Monate.

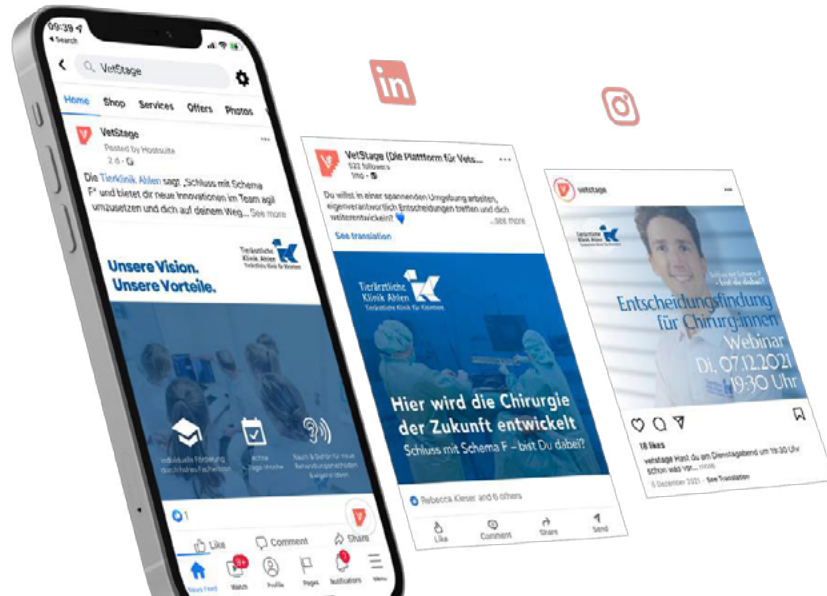
Non-Partner:innen

8.000 €

VetStage-Partner:innen

4.000 €

-50%

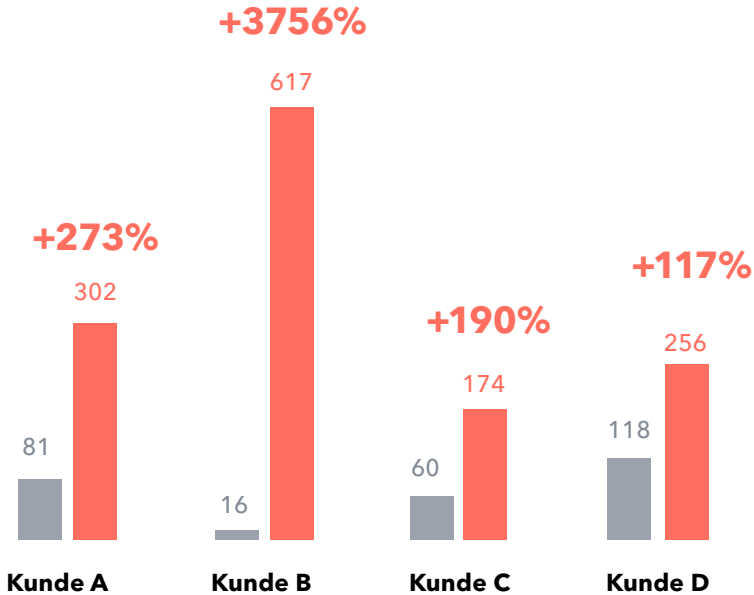


# Ablauf:

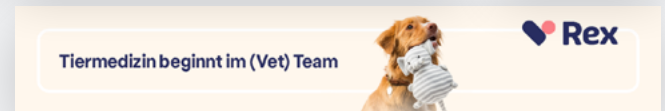
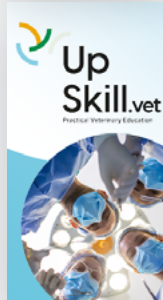
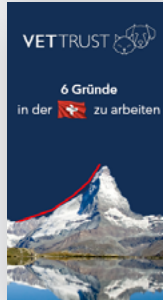


# Kontaktpool Wachstum

— Vorher  
— Nachher



Wachstum des Kontaktpools durch die erfolgreiche VetStage Kampagne.



### 250 x Visitenkarten 2-seitig

- ✓ 250 Stück, doppelseitig bedruckt, 300 g
- ✓ Zur Auslage in Ihrem Wartezimmer
- ✓ Zur Mitnahme auf Messen und Vorträge
- ✓ Anhand Ihrer CI erstellen wir aussagekräftige und hochwertige Visitenkarten
- ✓ Laden dazu ein, mehr über Ihr Unternehmen und Sie als Kontaktperson zu erfahren und sich mit Ihnen zu vernetzen
- ✓ Inklusive QR-Code zu Ihrer Unternehmensseite

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

280 €

NON-PARTNER:INNEN

560 €

Format:

85 x 55 mm  
doppelseitig

### 250 x Flyer DIN A5 2-seitig

- ✓ 250 Stück, doppelseitig bedruckt im DIN A5 Format, 300g
- ✓ Zur Auslage in Ihrem Wartezimmer
- ✓ Zur Mitnahme auf Messen und Vorträgen
- ✓ Aus den Informationen Ihrer Unternehmensseite gestalten und drucken wir für Sie aussagekräftige und hochwertige Flyer
- ✓ Nicht nur informativ, sondern auch ansprechend
- ✓ Laden dazu ein, mehr über Ihr Unternehmen und Sie als Arbeitgebende:r zu erfahren und sich mit Ihnen zu vernetzen
- ✓ Inklusive QR-Code zu Ihrer Unternehmensseite

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

300 €

NON-PARTNER:INNEN

600 €

Format:

148 x 210 mm  
doppelseitig

### Zusatzinfos

- ✓ 2 Feedback-Schleifen inklusive
- ✓ Ca. 7 Tage Versanddauer

### Optional (gegen Aufpreis)

- ✓ Express-Versand möglich
- ✓ Mehrere Lieferadressen
- ✓ PEFCs Logo auf Wunsch platzierbar (+ 3 €)
- ✓ Bündelung ab mehr als 250 Stück möglich (+ 6 €) - gilt nur ohne Express-Versand
- ✓ Individuelle Stückzahl auf Anfrage

### 250 x Broschüre DIN A5 6-seitig

- ✓ 250 Stück, 6-seitig bedruckt im DIN A5 Format, 300g
- ✓ Zur Auslage in Ihrem Wartezimmer
- ✓ Zur Mitnahme auf Messen und Vorträgen
- ✓ Aus den Informationen Ihrer Unternehmensseite gestalten und drucken wir für Sie aussagekräftige und hochwertige Flyer
- ✓ Nicht nur informativ, sondern auch ansprechend
- ✓ Laden dazu ein, mehr über Ihr Unternehmen und Sie als Arbeitgebende:r zu erfahren und sich mit Ihnen zu vernetzen
- ✓ Inklusive QR-Code zu Ihrer Unternehmensseite

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

380 €

NON-PARTNER:INNEN

760 €

Format:

148 x 210 mm  
6-seitig



Beispiele Broschüren



Beispiele Flyer



Beispiel Visitenkarten



### Roll-Up-Banner (Innenbereich)

- ✓ Einseitig bedruckt für den Innenbereich
- ✓ Inklusive Aluminiumgehäuse, zwei ausstellbaren Füße, Transporttasche
- ✓ Zur Mitnahme auf Messen und Vorträgen oder für Ihre Praxis-/Klinikräume
- ✓ Aus den Informationen Ihrer Unternehmensseite gestalten und drucken wir für Sie einen aussagekräftigen und hochwertigen Banner
- ✓ Nicht nur informativ, sondern auch ansprechend
- ✓ Laden dazu ein, mehr über Ihr Unternehmen und Sie als Arbeitgebende: zu erfahren und sich mit Ihnen zu vernetzen
- ✓ Inklusive QR-Code zu Ihrer Unternehmensseite

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN  
**400 €**

NON-  
PARTNER:INNEN  
**800 €**

**Format:**  
100 x 200 cm  
einseitig



Beispiel für Roll-Up-Banner Innenbereich 100 x 200 cm

### Roll-Up-Banner (ohne zusätzliches Design)

- ✓ Ergänzend zum obigen Produkt
- ✓ Im selben oder eigenen Design
- ✓ Angebot gilt für jede weitere Stückzahl

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN  
**230 €**

NON-  
PARTNER:INNEN  
**460 €**

**Format:**  
100 x 200 cm  
einseitig

### Banner Außenbereich

- ✓ Zur Platzierung auf Ihrem Klinik-/Praxisgelände
- ✓ Zur Mitnahme auf Messen und Vorträge
- ✓ Wir gestalten und drucken für Sie aussagekräftige, eindrückliche Banner
- ✓ Auffallendes Design, um Sie als Arbeitgebenden widerzuspiegeln

INDIVIDUELL NACH STÜCKZAHL

**Preis auf Anfrage**



Uns bei VetStage liegt die Umwelt am Herzen, deshalb achten wir bei der Auswahl der Materialien in unserem Marktplatz auf Nachhaltigkeit. So besteht der druckbare Bereich des Roll-Up-Banners aus 250 g Recycling-Polyester-Gewebe aus SEAQUAL YARN und der Banner selbst ist sogar austauschbar.

### Zusätzliche Stellenanzeigenvorlage

- ✓ Exklusiv für VetStage Partner mit dem Vertrag „VetStage Personal Basic“
- ✓ Professionelles Texten durch unsere Stellenanzeigenspezialist:innen einer weiteren Inseratsvorlage
- ✓ Inklusive einer Feedbackschleife
- ✓ Dauerhaft gespeichert in Ihren VetStage Stellenanzeigenvorlagen

PRO VORLAGE

**500 €**

### Employer Branding Kampagne

- ✓ Intensive Jahreskampagne um Sie als Arbeitgebenden auf dem Fachkräftemangelmarkt hervorzuheben
- ✓ Dauer 9-12 Monate
- ✓ Individuelle Inhalte, die unser Performance Marketing, Agentur und Content Team mit Ihnen abstimmen

EXKLUSIV FÜR VETSTAGE PARTNER:INNEN

**15.000 €**

# Fortbildungszertifizierung mithilfe von VetStage Expert:innen

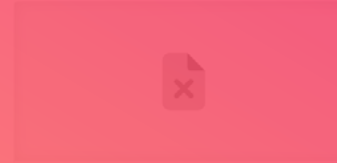


## Ja, mit ATF-Stunden

Wählen Sie diese Option, wenn

- Sie den ATF-Antrag noch stellen müssen
- Sie den ATF-Antrag bereits gestellt haben und noch auf die Anerkennung warten
- Sie die ATF-Anerkennung bereits vorliegen haben.

Mit ATF-Stunden



## Keine ATF-Stunden

Wählen Sie diese Option, wenn Sie für die Fortbildung keine ATF-Stunden beantragen und ohne Stunden zertifizieren möchten

Keine ATF-Stunden

## Expertise

Wir wissen, worauf es ankommt, damit der Antrag schnellstmöglich und im besten Fall ohne Korrekturantrag genehmigt wird.

## Das Maximum rausholen

Wir erkennen das Potenzial für zusätzliche ATF-Stunden in Ihrer Fortbildung und empfehlen vor dem finalen Antrag, zusätzliche Materialien bereitzustellen, um die Chance auf mehr Stunden zu erhöhen.

## Zeitersparnis

Sie sparen sich mit unserer Hilfe durchschnittlich 30-60 Min. pro Antrag.

## Check & Hilfe

Wir wissen, welche Angaben für den Antrag benötigt werden.

## Genehmigung

Wenn weniger ATF-Stunden als angestrebt genehmigt wurden (z. B. 1 statt 2 Stunden), legen unsere Expertinnen ein Veto ein.

## Erfahrung

Bereits über 100 erfolgreich zertifizierte Fortbildungen über VetStage Expert:innen.

## Unterstützung

Wir unterstützen Sie, das bestmögliche aus Ihrer fachlichen Expertise in einer zertifizierten Fortbildungen weitergeben zu können.

## Kommunikation

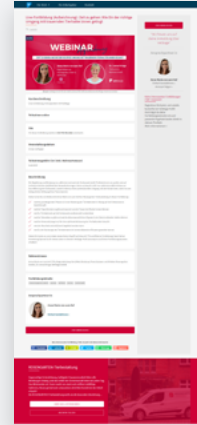
Wir übernehmen die komplette Kommunikation zur ATF / AG TFA Stelle.

ATF-Stunden

AG-TFA-Stunden

ATF-Zertifizierung Ihrer Fortbildung

AG-TFA-Zertifizierung Ihrer Fortbildung



**Exklusiv für VetStage Partner:innen:**

**Exklusiv für VetStage Partner:innen:**

- ✓ Über VetStage einfach per Mausklick die ATF-Zertifizierung für eine Fortbildung beantragen
- ✓ Die dabei entstehenden Bearbeitungskosten verstehen sich inkl. Gebühren beim Drittanbieter

- ✓ Über VetStage einfach per Mausklick die AG-TFA-Zertifizierung für eine Fortbildung beantragen
- ✓ Die dabei entstehenden Bearbeitungskosten verstehen sich inkl. Gebühren beim Drittanbieter

**Hinweis**

**Hinweis**

Hierfür werden von Ihnen die entsprechenden Materialien je nach Antrag benötigt. Nach dem Einreichen der Fortbildung bei der ATF kann der Inhalt nicht mehr verändert werden.

Hierfür werden von Ihnen die entsprechenden Materialien je nach Antrag benötigt. Nach dem Einreichen der Fortbildung bei der AG-TFA kann der Inhalt nicht mehr verändert werden.

Für die dauerhafte Fortbildung sind pro ATF-Stunde vorab fünf Fragen für die Lernerfolgskontrolle nötig.

Für die dauerhafte Fortbildung sind pro AG-TFA-Stunde vorab zehn Fragen für die Lernerfolgskontrolle nötig.

Die Gebühr für den Eilantrag wird von der AG-TFA erhoben und 1:1 von VetStage an die AG-TFA weitergeleitet.

Die Gebühr für den Eilantrag wird von der AG-TFA erhoben und 1:1 von VetStage an die AG-TFA weitergeleitet.

ANTRAG LIVE-FORTBILDUNG  
(BEARBEITUNG 4-6 WOCHEN)

**150 €**

ANTRAG DAUERHAFT FORTBILDUNG  
(BEARBEITUNG 6-8 WOCHEN)

**210 €**

EILANTRAG  
(UNTER 28 TAGE)

**+180 €**

ANTRAG LIVE-FORTBILDUNG  
(BEARBEITUNG 4-6 WOCHEN)

**150 €**

ANTRAG DAUERHAFT FORTBILDUNG  
(BEARBEITUNG 6-8 WOCHEN)

**210 €**

EILANTRAG  
(UNTER 28 TAGE)

**+150 €**



# Ihre Ansprechpartner

## Natalie Havel

Stelleninserate & Agenturleistungen  
✉ [havel@vetstage.de](mailto:havel@vetstage.de)



## Kathi Lopenz

Project Development & Design  
✉ [lopenz@vetstage.de](mailto:lopenz@vetstage.de)



## Jonah Jeschkeit

Performance Marketing & Growth  
✉ [jeschkeit@vetstage.de](mailto:jeschkeit@vetstage.de)



## Svenja Kasselmann

Marketing Kampagnen & Fachbeiträge  
✉ [kasselmann@vetstage.de](mailto:kasselmann@vetstage.de)



## Dr. Leona Krings

Fortbildungen & ATF-Zertifizierungen  
✉ [lkrings@vetstage.de](mailto:lkrings@vetstage.de)



**Nutzen Sie die VetStage Reichweiteoptionen beim Veröffentlichen Ihrer Stelleninserate, Fachbeiträge und Fortbildungen.**

Wir haben es uns zur Mission gemacht, Sie in Ihrem Marketing-Auftritt bestmöglich widerzuspiegeln und gleichzeitig Arbeitnehmende in der Tiermedizin anzusprechen. Wir freuen uns sehr auf Ihre nächste Buchung.

A person's hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a pie chart with four segments: 21%, 17%, 21%, and 31%. Below the pie chart is a bar graph with five bars of varying heights. The laptop is on a desk with papers, a pen, and glasses. The entire image has a red overlay.

# Unsere Beispiele

**AniCura**  
TIERKLINIK BIELEFELD

Chirurg (m/w/d)

**In Dir steckt ein/e Gipfelstürmer/in?**  
Wir unterstützen Dich auf Deinem Weg nach oben!  
[www.vetstage.de/r/anicura-bielefeld](http://www.vetstage.de/r/anicura-bielefeld)

Wir suchen u. a. für die Chirurgie Dipl. ECVS, FTA oder gleichwertige Ausbildung (Führungserfahrung erwünscht)

Powered by VETSTAGE

Deutsches Tierärzteblatt  
M 92x134 mm

**Pferdeklinik**  
Duisburg

**Tierärztin / Tierarzt (m/w/d)**  
Lernen Sie von einem Team aus erfahrenen Spezialistinnen

- ✓ Modernste Ausstattung
- ✓ Sorgfältige, kollegiale Einarbeitung
- ✓ Förderung von Wissenstransfer & Fortbildungen
- ✓ Überantifliches Gehalt nach Erfahrung
- ✓ Zentralgelegener Standort

Jetzt mehr erfahren und Kontakt aufnehmen:  
[vetstage.de/r/pferdeklinik-duisburg](http://vetstage.de/r/pferdeklinik-duisburg)

Powered by VETSTAGE

Deutsches Tierärzteblatt S 92x50 mm

**TIERKLINIK**  
L Ü N E B U R G

WIR SUCHEN DEINE INNOVATION UND KOMPETENZ.

- ROTATION IM NOTDIENST
- HILFE BEI NOTFALLBEHANDLUNGEN
- DOKUMENTATION UND ABRECHNUNG
- BLUTDRUCKMESSUNGEN, EKG, RONTGEN, LABOR
- SPRECHSTUNDEN-, STATIONS- UND OP-ASSISTENZ
- VOR- UND NACHBEREITUNG DER BEHANDLUNGSRÄUME

**TFA (m/w/d) für Kleintiere**

Diesen und weitere Jobs entdecken: [vetstage.de/r/lueneburg-tfa](http://vetstage.de/r/lueneburg-tfa)

Powered by VETSTAGE

Vetimpulse M 138 x 100 mm

**ACTIVET**  
Tierarztpraxis

Gestalte mit uns die Zukunft  
Tierarzt (m/w/d) VZ/TZ  
in Krefeld

- Starker Teamspirit
- Individuelle Einarbeitung
- Fort- und Weiterbildungen
- 30 Tage Urlaub
- Hohe medizinische Standards

**On top**

- 2.000 € Willkommensprämie
- Beteiligung am Fitness-Abo
- Gemeinsame Arbeitsplatzgestaltung

[vetstage.de/r/activet](http://vetstage.de/r/activet)

Powered by VETSTAGE

Deutsches Tierärzteblatt S 92x50 mm

**LABOKLIN**

**SUCHT DICH: Tierarzt (m/w/d) für wissenschaftliche Gebietsleitung**

FRANKFURT/MAIN - KASSEL - FULDA - WÜRZBURG - HEILBRONN

Flexible Arbeitszeiten, Jobrad, Dienstwagen, Teamevents u.v.m.: [vetstage.de/r/laboklin](http://vetstage.de/r/laboklin)

Unternehmenserfolg ist nur mit einem motivierten und gut ausgebildeten Team realisierbar.

Powered by VETSTAGE

Vetimpulse L Fuß 280x100 mm

**Schluss mit Schema F:**  
Hier wird die Chirurgie von 2025 entwickelt - bist Du dabei?

Tierärztliche Klinik Ahlen  
Tierärztliche Klinik für Kleintiere

- ✓ Echte 4-Tage-Woche
- ✓ Überdurchschnittliches Gehalt
- ✓ Neue Behandlungsmethoden
- ✓ Raum und Gehör für eigene Ideen
- ✓ Betriebsfeste & Teamevents

Wir schaffen die Möglichkeit für Deine Entwicklung zum/zur **Top-Chirurgen/Chirurgin (m/w/d)**  
[vetstage.de/profile/ahlen](http://vetstage.de/profile/ahlen)

Powered by VETSTAGE

Thieme Magazin 210 x 82 mm

**TIERKLINIK**

## Wir suchen TFA für den OP (m/w/d)

- ✓ Strukturierter Einarbeitungsplan
- ✓ Über tarifliche Bezahlung mit Zuschlägen
- ✓ Fortbildungen
- ✓ Kliniksport mit professionellem Trainer

**VERBUND**

**AniCura**  
TIERKLINIK BIELEFELD

Einblicke in den Klinikalltag

"Ich bin bewusst von der Praxis in die Klinik gewechselt!"  
- Tierärztin Marie im Interview

KATZENJAMMER WAR GESTERN

bring Deine Karriere auf die nächste Stufe

Tierärztliche Praxis für Kleintiere  
Stefanie Kruppke

**VETA CARE**

## INTERVIEW

Der Weg zur/m TFA:

Eine anspruchsvolle und vielseitige Ausbildung mit Zukunftspotential

Werde **Equi-Dental-Doc**

12. - 16.12.2022 ✓

Theorie und Praxis ✓

37 ATF Stunden ✓

**Pferde Dentalkurs**  
Erfolgreich mit Pferdezahnheilkunde

**TIERKLINIK**  
NEUSTÄDTER BUCH

## Fachbeitrag

Ovarrest-Syndrom bei der Katze:  
Rolligkeit trotz Kastration - und nun?

Fachbeitrag

Equines Herpesvirus:  
Ausbrüche vorbeugen

**Pferdepraxis**  
DUISBURG

Schwerte, Nordrhein-Westfalen

## Wir suchen Dich!

TFA (M/W/D)

- ✓ Selbstbestimmtes Arbeiten
- ✓ Kein Nacht- oder Notdienst
- ✓ Teamwork in flachen Hierarchien
- ✓ Fortbildungsunterstützung

**VETSTAGE**

## Fachbeitrag A

Seitenaufrufe: **174**

Klick auf Weiterlesen-Button: **13**

Conversion Rate: **7,47 %**

## Fachbeitrag B

Seitenaufrufe: **80**

Klick auf Weiterlesen-Button: **23**

Conversion Rate: **28,75 %**

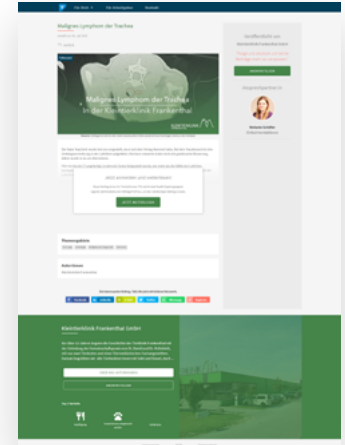
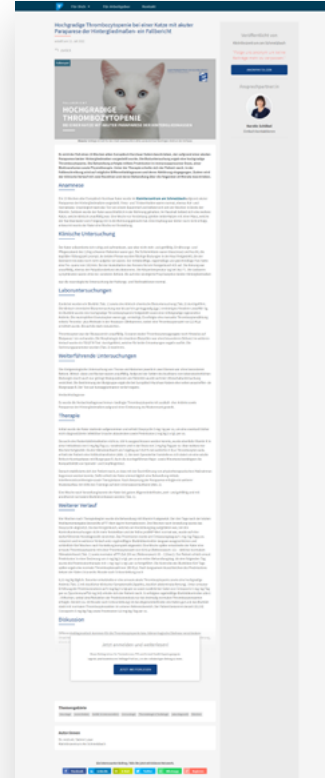
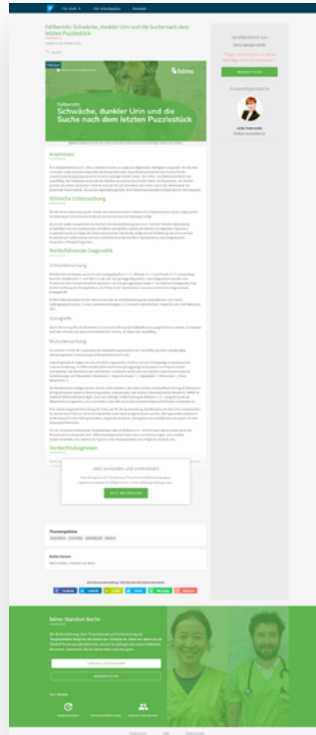
## Fachbeitrag C

Seitenaufrufe: **129**

Klick auf Weiterlesen-Button: **39**

Conversion Rate: **30,23 %**

\* Die Conversion Rate bezeichnet das Verhältnis aus Besucher:innen einer Website oder einer URL und den erreichten Zielen. Dabei bezeichnet die Conversion Rate im Online Marketing also eine Umwandlungsrate, die angibt, wieviel Umsatz oder Leads im Verhältnis zur User-Zahl erreicht wurden.



### Fortbildung A (Thema GOT)

Voranmeldungen: 554

Teilnehmende: 380

Aufzeichnung angesehen: 265+

### Fortbildung B (mit ATF)

Voranmeldungen: 621

Teilnehmende: 431

Aufzeichnung angesehen: 324+

### Fortbildung C (Ophtalmologie)

Voranmeldungen: 1039

Teilnehmende: 484

Aufzeichnung angesehen: 639+

### Fortbildung D

Voranmeldungen: 346

Teilnehmende: 167

**Ziel:** Zeit zu gehen: Wie Du die richtige Umgang mit traumatischen Tierhalbesen gelingt!

**Teilnehmer:** 380

**Beschreibung:** Die richtige Art der... (text partially obscured)

**Teilnehmerliste:** Anna Maria von Hof, ...

**Fortbildungsinhalte:** ...

**Teilnahmegebühr (inkl. Mehrwertsteuer):** ...

**Beschreibung:** ...

**Referenzen:** ...

**Fortbildungsinhalte:** ...

**Angesprochen:** ...

**ROSENARTEN Farberstattung**

... (text partially obscured)

... (text partially obscured)

... (text partially obscured)

**Ziel:** Zeit zu gehen: Wie Du die richtige Umgang mit traumatischen Tierhalbesen gelingt!

**Teilnehmer:** 380

**Beschreibung:** Die richtige Art der... (text partially obscured)

**Teilnehmerliste:** Anna Maria von Hof, ...

**Fortbildungsinhalte:** ...

**Teilnahmegebühr (inkl. Mehrwertsteuer):** ...

**Beschreibung:** ...

**Referenzen:** ...

**Fortbildungsinhalte:** ...

**Angesprochen:** ...

**ROSENARTEN Farberstattung**

... (text partially obscured)

... (text partially obscured)

... (text partially obscured)

## Stelleninserat A

zusätzlich wurde „30 Tage Social Media Ads“ gebucht.

## Das Ergebnis spricht für sich:

Seitenaufrufe auf vetstage.de: **457**  
 Benchmark\*: **17**

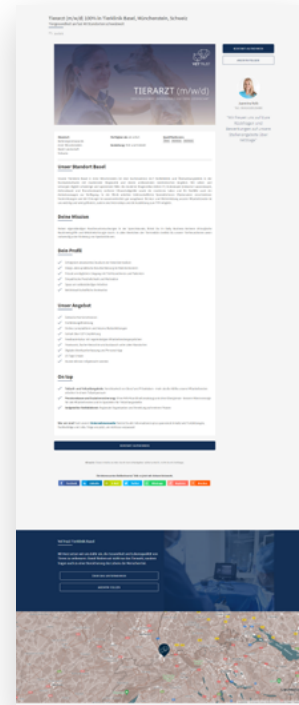
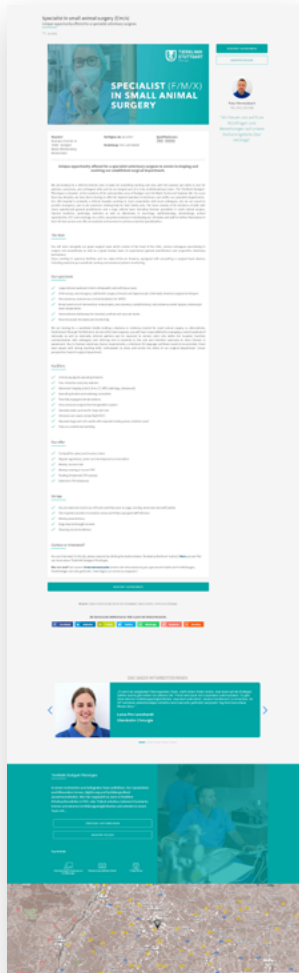
## Social Media Auswertung:

Impressionen: **37.466**  
 Link-Klicks: **923**  
 Klickrate (CTR): **8,99 %**  
 CTR im Durchschnitt: **1,30 %**

Steigerung der Reichweite: **46fach\*\***

\*Benchmark = Marktvergleich, in diesem Fall die durchschnittlichen Aufrufe von Jobs innerhalb von 30 Tagen.

\*\* im Vergleich zu nicht beworbenen Inhalten.



„Die Zusammenarbeit mit VetStage ist schlichtweg unkompliziert. Jegliche Fragen, Wünsche und Anregungen werden offen und dankbar angenommen. Die Kommunikation ist über jeden Kanal simpel und die Antwortzeit zuverlässig kurz.

Es gibt keine eingefahrenen Prozesse, sodass jederzeit agil und flexibel gehandelt wird. Daher wundert es mich nicht, dass unsere Themen, wie z.B. die Activet Akademie, sich durch die gemeinsame konstruktive und ehrliche Zusammenarbeit in so kurzer Zeit so erfolgreich umsetzen konnten.

VetStage bietet durch die interessierte und zugängliche Arbeitsweise und entsprechend ausgerichtete Angebote für jeden User und Kooperationspartner gleichermaßen einen Mehrwert. Ich freue mich, dass wir, seitens der Activet, uns für diese Partnerschaft entschieden haben.“

*Dr. Claudia Schaub, Activet*





„Umsichtig, ergebnisorientiert und freundschaftlich, dies beschreibt das Team sowie die Arbeit von VetStage am besten. Seit Beginn unserer Zusammenarbeit profitieren wir von einer eingängigen Plattform, einem zuverlässigen Support und Kommunikation auf Augenhöhe.

Grundsätzlich sind uns Agilität und Flexibilität in der Zusammenarbeit wichtig, um unsere Dienstleistung deutlich zu kommunizieren und hierfür langfristige Maßnahmen zu planen und geeignete Medien zu wählen. VetStage bietet seinen Partnern eine breite Palette sinnvoller Optionen, die einerseits das Recruiting vereinfachen und andererseits komplexe Themen anschaulich kommunizieren.

Darüber hinaus möchten wir die mühelose Einbindung unserer Fortbildungen und Webinare positiv hervorheben. VetStage hat uns eine zuverlässige Lösung geliefert, die ohne großen Aufwand dennoch einen klaren Mehrwert für das Praxis- und Klinikpersonal liefert. Wir freuen uns, das Team von VetStage an unserer Seite zu wissen.“



# Stelleninserate Online




## VetStage

## Veröffentlichung auf VetStage.de 30 Tage



- ✓ Veröffentlichung im größten Jobportal der Tiermedizin [vetstage.de/jobs](https://vetstage.de/jobs)
- ✓ 30 Tage Laufzeit (ohne automatische Verlängerung)
- ✓ Unbeschränkte Textlänge (individuell formatierbar)
- ✓ Großes, attraktives Titelbild und unbegrenzte Bildergalerie
- ✓ Erweiterungsmöglichkeit um ein Video
- ✓ Kartendarstellung des Standortes

## Exklusiv und kostenfrei für VetStage Partner:innen:

 **Informiere meine Kontakte**

Eine Benachrichtigung über dieses Stelleninserat wird an alle Kontakte Ihres VetStage Unternehmensaccounts geschickt.

 **Private Nachricht**

Durch unseren Matching-Algorithmus wird Ihr Inserat Usern in unserer Datenbank vorgeschlagen. Diese bestimmen anschließend selbst, ob sie interessiert sind oder nicht. Falls ja, erhalten Sie deren Kontaktdaten und können direkt in Kontakt treten.

 **Verknüpfung**

Auf Ihrer VetStage Unternehmensseite und mit passenden internen Userbereichen.

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

0 €

NON-PARTNER:INNEN

780 €

## Google Jobs und Indeed 30 Tage

- ✓ Kostenfreie Schnittstellenübermittlung auf Google Jobs und Indeed
- ✓ Laufzeit 30 Tage

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

0 €

NON-PARTNER:INNEN

0 €

## Google Werbung

7 Tage



- ✓ Erstellung der Google-Anzeigen
- ✓ Textliche Bearbeitung
- ✓ Ausarbeitung von dynamischen Texterweiterungen
- ✓ Keyword Recherche und Einstellen der Zielgruppe
- ✓ 7 Tage bezahlte Werbung via Google Ads \*
- ✓ Ermöglicht durchschnittlich 66 Seitenaufrufe und 550 Impressionen

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

230 €

NON-PARTNER:INNEN

460 €

30 Tage



- ✓ Erstellung der Google-Anzeigen
- ✓ Textliche Bearbeitung
- ✓ Ausarbeitung von dynamischen Texterweiterungen
- ✓ Keyword Recherche und Einstellen der Zielgruppe
- ✓ 30 Tage bezahlte Werbung via Google Ads \*
- ✓ Ermöglicht durchschnittlich 250 Seitenaufrufe und 3.250 Impressionen

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

580 €

NON-PARTNER:INNEN

1.160 €

## Social Media Werbung

7 Tage



- ✓ Anpassung des Anzeigentextes für Social Media
- ✓ Erstellung von zwei Grafiken
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage Facebook Seite
- ✓ Teilen in den passenden Facebook Gruppen
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage LinkedIn Seite
- ✓ Teilen in unserer Instagram-Story
- ✓ Zusätzlich 7 Tage bezahlte Werbung via Facebook Ads\* auf Facebook und Instagram
- ✓ Ermöglicht durchschnittlich 140 Seitenaufrufe\*\* und 11.000 Impressionen

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

280 €

NON-PARTNER:INNEN

560 €

30 Tage



- ✓ Anpassung des Anzeigentextes für Social Media
- ✓ Erstellung von zwei Grafiken
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage Facebook Seite
- ✓ Teilen in den passenden Facebook Gruppen
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage LinkedIn Seite
- ✓ Teilen in unserer Instagram-Story
- ✓ Zusätzlich 30 Tage bezahlte Werbung via Facebook Ads\* auf Facebook und Instagram
- ✓ Ermöglicht durchschnittlich 450 Seitenaufrufe\*\* und 65.000 Impressionen

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

580 €

NON-PARTNER:INNEN

1.160 €

\* Was sind Google Ads? Advertisement = Anzeige: Wenn auf Google nach den betreffenden Keywords gesucht wird, ermöglichen Google Ads, dass Ihre Seite unter den ersten Ergebnissen landet. Keyword-Beispiele: Tierarzt, Pferdepraktiker, Kleintierarzt, TFA, etc.

\* Was sind Social Media Ads? Advertisement = Anzeige: Der Social Media Post wird durch Werbeanzeigen auf Facebook sowie auf Instagram mit Verlinkung zu Ihrem VetStage Stelleninserat beworben. Mit Buchung der Social Media Ads stimmen Sie zu, dass VetStage für diesen Zweck Bilder und Logos aus Ihrem Inserat verwenden darf.

\*\*im Vergleich (Benchmark) liegen in 30 Tagen die durchschnittlichen Seitenaufrufe von Jobs bei gerade einmal 17.

### 7 Tage internationale Social Media Werbung

- ✓ Anpassung des Anzeigentextes auf Englisch für Social Media
- ✓ Erstellung von zwei Grafiken
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage Facebook Seite
- ✓ Teilen in den passenden Facebook Gruppen
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage LinkedIn Seite
- ✓ Teilen in unserer Instagram-Story
- ✓ Zusätzlich 7 Tage bezahlte internationale Werbung via Facebook Ads\* auf Facebook und Instagram

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**390 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**780 €**

### LinkedIn Jobs 30 Tage

- ✓ Erstellung einer bezahlten Anzeige auf LinkedIn Jobs
- ✓ Teilen auf der VetStage LinkedIn Seite

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**230 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**460 €**

### Monster.de 30 Tage

- ✓ Premium Performance Stellenanzeige (PPJA) inkl. einem priorisierten Kampagnenmanagement bis zu 16 Standorten
- ✓ Logo in der Suchergebnisliste
- ✓ 7-tägige Aktualisierung Ihrer Anzeige, damit diese weiter oben erscheint
- ✓ Kostenfreies einbinden eines YouTube- oder vimeo-Videos
- ✓ "Suchagent": Anzeigenlink wird an alle passenden registrierten Kandidat:innen bei Monster versendet
- ✓ Veröffentlichung der Anzeige auf den ausgewählten Monster-Partnerportalen

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**990 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.980 €**

### Monster.de 60 Tage

- ✓ Premium Performance Stellenanzeige (PPJA) inkl. einem priorisierten Kampagnenmanagement bis zu 16 Standorten
- ✓ Logo in der Suchergebnisliste
- ✓ 7-tägige Aktualisierung Ihrer Anzeige, damit diese weiter oben erscheint
- ✓ Kostenfreies einbinden eines YouTube- oder vimeo-Videos
- ✓ "Suchagent": Anzeigenlink wird an alle passenden registrierten Kandidat:innen bei Monster versendet
- ✓ Veröffentlichung der Anzeige auf den ausgewählten Monster-Partnerportalen

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**1.190 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**2.380 €**

### Vetproduction 30 Tage

- ✓ Bei Inserat für Tierärzt:innen: Veröffentlichung auf vets-online.de
- ✓ Bei Inserat für TFA: Veröffentlichung auf tfa-portal.de
- ✓ Teaser auf Startseite, in Kategorien und Artikeln
- ✓ 2x Job-Newsletter
- ✓ 2x Facebook-Posting
- ✓ 2x Instagram-Posting oder -Story
- ✓ 1x Posting in Xing-Gruppe „Tiermedizin Online“
- ✓ 1x Posting in „LinkedIn-Gruppe „Jobs für Tiermediziner:innen“

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**550 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.100 €**

### Thieme Newsletter

- ✓ Erstellung eines Werbebanners für den monatlichen Thieme Newsletter
- ✓ Überschrift: max. 60 Zeichen
- ✓ Fließtext: max. 350 Zeichen
- ✓ Ziel-URL (Inhalt auf vetstage.de oder Ihre VetStage Unternehmensseite)
- ✓ Reichweite: ca. 5300 Vets, Öffnungsrate ca. 60 %
- ✓ Preis pro Newsletter

**Format: 580 x 200 px / JPG / max 60 kB**

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**680 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.360 €**

### VetContact 30 Tage

- ✓ Inserat auf Vetcontact.com

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

89 €

NON-  
PARTNER:INNEN

178 €

### Support4vetmed 6 Wochen

- ✓ Inserat auf support4vetmed.de

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

89 €

NON-  
PARTNER:INNEN

178 €

### job24.de 60 Tage

- ✓ IndividualDesign-Inserat auf job24.de

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

580 €

NON-  
PARTNER:INNEN

1.160 €

### Kimeta 30 Tage

- ✓ KiAd Premium-Inserat auf kimeta.de
- ✓ Dauer-Refresh garantiert gleichmäßige Anzeigenauslieferung
- ✓ Individuelles Anzeigen-Design & Logo
- ✓ SMART-Boost XL Facebook & SMART-Boost XL Network
- ✓ Mit o.g. Preis sparen Sie rund 50 % Rabatt über VetStage

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

293 €

NON-  
PARTNER:INNEN

586 €

### Kimeta 90 Tage

- ✓ KiAd Premium-Inserat auf kimeta.de
- ✓ Dauer-Refresh garantiert gleichmäßige Anzeigenauslieferung
- ✓ Individuelles Anzeigen-Design & Logo
- ✓ SMART-Boost XL Facebook & SMART-Boost XL Network
- ✓ Mit o.g. Preis sparen Sie rund 50 % Rabatt über VetStage

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

393 €

NON-  
PARTNER:INNEN

786 €

### tfajobs.de 30 Tage

- ✓ Angeboten durch Deutsche Jobmarkt GmbH
- ✓ Inserat im Basispaket auf tfajobs.de

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

799 €

NON-  
PARTNER:INNEN

1.798 €

### vetion.de 30 Tage

- ✓ Banner-Top1-Anzeige als Bild
  - ✓ Veröffentlichung auf vetion.de
- Format: 1000 x 320 px

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

356 €

NON-  
PARTNER:INNEN

712 €

### Landestierärztekammern

- ✓ Baden-Württemberg\*
- ✓ Nordrhein
- ✓ Westfalen-Lippe
- ✓ Hessen
- ✓ Rheinland-Pfalz
- ✓ Thüringen
- ✓ Sachsen
- ✓ Niedersachsen
- ✓ Berlin
- ✓ Hamburg
- ✓ Schleswig-Holstein

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

89 €

NON-  
PARTNER:INNEN

178 €

\*Bitte beachten Sie, dass die Optionen „Baden-Württemberg“ sowie „Thüringen“ nur bei einem dortigen Sitz buchbar sind.

### Stepstone Pro 30 Tage

- ✓ Für Tierärzt:innen, TFA und andere Berufe mit Ausbildungs- oder Studienabschluss
- ✓ Reichweite mit regionalem Fokus
- ✓ Kandidaten-Targeting und Re-Targeting
- ✓ 1x Refresh
- ✓ Individuelles Branding

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**1.349 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**2.698 €**

### vetline.de Newsletter

- ✓ Erstellung eines Werbebanners für den monatlichen Vetline Newsletter
- ✓ Dachzeile: 30 Zeichen
- ✓ Überschrift: 55 Zeichen
- ✓ Teasertext: 230 Zeichen
- ✓ Ziel-URL (Inhalt auf vetstage.de oder Ihre VetStage Unternehmensseite)
- ✓ Reichweite: ca. 3.000 Empfänger
- ✓ Preis pro Newsletter

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**220 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**440 €**

# Stelleninserate

## Print



**Der Praktische  
Tierarzt**

Deutsches  
Tierärzteblatt

**vet**line.de

**Kleintierpraxis**



Bei Printanzeigen richtet sich die Veröffentlichung nach dem nächstmöglichen Zeitpunkt des gewählten Drittanbieters.



## Vetimpulse

### Mini - Textanzeige

- ✓ Reine Textanzeige ohne Design
- ✓ Textkürzung (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ✓ Veröffentlichung auf vetimpulse.de
- ✓ Laufzeit 30 Tage online
- ✓ Zusätzlich in der nächsten Printausgabe

abc

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

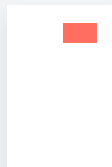
170 €

NON-  
PARTNER:INNEN

340 €

### S - 1/16 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Format:**  
138 x 50 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

380 €

NON-  
PARTNER:INNEN

760 €

### M - 1/8 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Format:**  
138 x 100 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

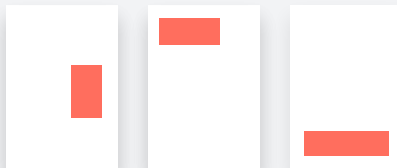
760 €

NON-  
PARTNER:INNEN

1.520 €

### L - 1/4 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Formate (¼ Seite):**  
Hoch: 138 x 205 mm  
Quer: 205 x 138 mm  
Fuß: 280 x 100 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

1.558 €

NON-  
PARTNER:INNEN

3.116 €

### XL - 1/2 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Formate (½ Seite):**  
Hoch: 209 x 297 mm  
Quer: 280 x 198 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

3.116 €

NON-  
PARTNER:INNEN

6.232 €

## Schlütersche

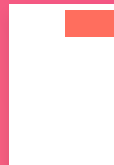
### 2er Kombi:

### Deutsches Tierärzteblatt

### Vetline.de

#### S - 1/11 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format:  
92 x 50 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

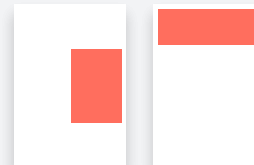
490 €

NON-  
PARTNER:INNEN

980 €

#### M - 1/4 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format (¼ Seite):  
Hoch: 92 x 134 mm  
Quer: 188 x 65 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

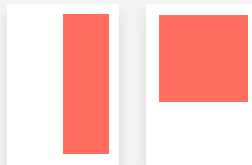
1.206 €

NON-  
PARTNER:INNEN

2.412 €

#### L - 1/2 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format (½ Seite):  
Hoch: 92 x 272 mm  
Quer: 188 x 134 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

2.448 €

NON-  
PARTNER:INNEN

4.896 €

#### XL - 1 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format  
(1 ganze Seite):  
188 x 272 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

4.896 €

NON-  
PARTNER:INNEN

9.782 €

## Schlütersche

### 3er Kombi:

### Der Praktische Tierarzt

### Kleintierpraxis

### Vetline.de

#### S - 1/11 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format:  
92 x 50 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

350 €

NON-  
PARTNER:INNEN

580 €

#### M - 1/4 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format (¼ Seite):  
Hoch: 92 x 134 mm  
Quer: 188 x 65 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

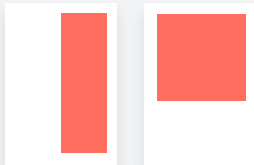
778 €

NON-  
PARTNER:INNEN

1.555 €

#### L - 1/2 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format (½ Seite):  
Hoch: 92 x 272 mm  
Quer: 188 x 134 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

1.578 €

NON-  
PARTNER:INNEN

3.156 €

#### XL - 1 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format  
(1 ganze Seite):  
188 x 272 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

3.156 €

NON-  
PARTNER:INNEN

6.311 €

## Schlütersche

### 4er Kombi:

### Der Praktische Tierarzt

### Kleintierpraxis

### Deutsches Tierärzteblatt

### Vetline.de

### S - 1/11 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format:  
92 x 50 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

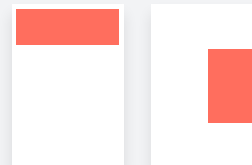
680 €

NON-  
PARTNER:INNEN

1.360 €

### M - 1/4 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format (¼ Seite):  
Hoch: 92 x 134 mm  
Quer: 188 x 65 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

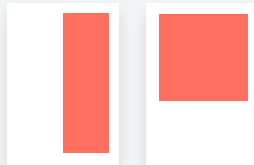
1.823 €

NON-  
PARTNER:INNEN

3.646 €

### L - 1/2 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format (½ Seite):  
Hoch: 92 x 272 mm  
Quer: 188 x 134 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

3.670 €

NON-  
PARTNER:INNEN

7.340 €

### XL - 1 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung (1x Feedbackschleife)
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetline.de



Format  
(1 ganze Seite):  
188 x 272 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

7.399 €

NON-  
PARTNER:INNEN

14.798 €

## Thieme Kleintier konkret

## Mollmedia

### Thieme S - 1/4 Seite

- ✓ Fachzeitschrift für Klein- und Heimtierkrankheiten
- ✓ Themen: Hunde, Katzen sowie Heim- und Zootiere
- ✓ Zielgruppe: V.a. Kleintierpraktiker
- ✓ Druckauflage: 1.590 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 1.068 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 6 x jährlich



**Format:**  
Auswahl zwischen  
H: 100 x 135 mm  
Q: 210 x 82 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

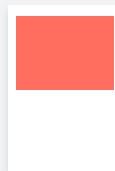
NON-  
PARTNER:INNEN

**825 €**

**1.650 €**

### Thieme M - 1/2 Seite

- ✓ Fachzeitschrift für Klein- und Heimtierkrankheiten
- ✓ Themen: Hunde, Katzen sowie Heim- und Zootiere
- ✓ Zielgruppe: V.a. Kleintierpraktiker
- ✓ Druckauflage: 1.590 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 1.068 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 6 x jährlich



**Format:**  
Auswahl zwischen  
H: 100 x 280 mm  
Q: 210 x 135 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

NON-  
PARTNER:INNEN

**825 €**

**1.650 €**

### Mollmedia S - 1/4 Seite

- ✓ **Hunderunden oder Katzenmedizin**
- ✓ Druckauflage: 10.000 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 9.750 Ex.
- ✓ Erscheinungsweise: zweimonatlich



**Format:**  
Auswahl zwischen  
H: 105 x 148 mm  
Q: 210 x 85 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

NON-  
PARTNER:INNEN

**850 €**

**1.700 €**

### Thieme L - 1 Seite

- ✓ Fachzeitschrift für Klein- und Heimtierkrankheiten
- ✓ Themen: Hunde, Katzen sowie Heim- und Zootiere
- ✓ Zielgruppe: V.a. Kleintierpraktiker
- ✓ Druckauflage: 1.590 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 1.068 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 6 x jährlich



**Format:**  
H: 210 x 280 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

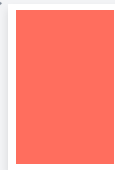
NON-  
PARTNER:INNEN

**2.240 €**

**4.480 €**

### Mollmedia L - 1 Seite

- ✓ **Hunderunden oder Katzenmedizin**
- ✓ Druckauflage: 10.000 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 9.750 Ex.
- ✓ Erscheinungsweise: zweimonatlich



**Format:**  
H: 210 x 297 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

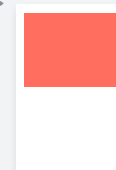
NON-  
PARTNER:INNEN

**2.500 €**

**5.000 €**

### Mollmedia M - 1/2 Seite

- ✓ **Hunderunden oder Katzenmedizin**
- ✓ Druckauflage: 10.000 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 9.750 Ex.
- ✓ Erscheinungsweise: zweimonatlich



**Format:**  
Auswahl zwischen  
H: 105 x 297 mm  
Q: 210 x 148 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.500 €**

**3.000 €**

# Stelleninserate

## Internationale Verbände



## Österreich

**ÖGT** (Österreichische Gesellschaft der Tierärztinnen und Tierärzte)

- ✓ Veröffentlichung auf [oegt.at/Jobboerse.html](http://oegt.at/Jobboerse.html)
- ✓ Laufzeit 3 Monate

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN
<b>89 €</b>	<b>178 €</b>

**ÖTK / Online** (Österreichische Tierärztekammer)

- ✓ Veröffentlichung auf [tieraerztekammer.at](http://tieraerztekammer.at)
- ✓ Laufzeit 3 Monate

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN
<b>410 €</b>	<b>820 €</b>

**ÖTK / Newsletter** (Österreichische Tierärztekammer)

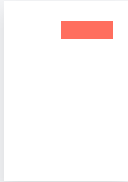
- ✓ Erstellung eines Werbebanners auf [tieraerztekammer.at](http://tieraerztekammer.at)
- ✓ Laufzeit 1 Monat
- ✓ Ziel-URL (Inhalt auf [vetstage.de](http://vetstage.de) oder Ihre VetStage Unternehmensseite)

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN	<b>Format:</b>
<b>520 €</b>	<b>1.040 €</b>	120 x 600 px

Die Angabe von Mindestgehältern in Stellenausschreibungen sind in Österreich gesetzlich vorgeschrieben. Bitte teilen Sie uns dieses nach der Buchung mit.

**Österreichischer Tierärzteverlag / Print + Online**

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Für VetStage Partner:innen: Mit QR-Code und auf Wunsch Tracking-Report



**Format:**  
87,5 x 32 mm

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN
<b>410 €</b>	<b>820 €</b>

## Schweiz

**GST (Mitglied\*)**  
(Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte)

- ✓ Stelleninserat bei unbefristeter Anstellung für Tierärzt:innen oder TPA/TFA
- ✓ Veröffentlichung auf [gstsvs.ch](http://gstsvs.ch)
- ✓ Laufzeit 3 Monate

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN
<b>200 €</b>	<b>400 €</b>

\*Preis für GST-Mitglieder (Mitgliedschaftsnachweis nach Buchung erforderlich)

**GST (Nicht-Mitglied\*)**  
(Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte)

- ✓ Stelleninserat bei unbefristeter Anstellung
- ✓ für Tierärzt:innen oder TPA/TFA
- ✓ Veröffentlichung auf [gstsvs.ch](http://gstsvs.ch)
- ✓ Laufzeit 3 Monate

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN
<b>510 €</b>	<b>1.020 €</b>

\*Preis für Nicht-GST-Mitglieder

**GST (Mitglied\*)**  
(Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte)

- ✓ Funktion „Push“ um das unbefristete Stelleninserat wieder an erste Stelle zu rücken

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN
<b>92 €</b>	<b>184 €</b>

**GST (Nicht-Mitglied\*)**  
(Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte)

- ✓ Funktion „Push“ um das befristete Stelleninserat wieder an erste Stelle zu rücken

VETSTAGE-PARTNER:INNEN	NON-PARTNER:INNEN
<b>257 €</b>	<b>514 €</b>

## Niederlande, Belgien & Frankreich

### vetjobs 30 Tage

- ✓ Veröffentlichung auf vetjobs.nl, vetjobs.be und vetjobs.fr

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

260 €

NON-  
PARTNER:INNEN

520 €

### vetjobs 90 Tage

- ✓ Veröffentlichung auf vetjobs.nl, vetjobs.be und vetjobs.fr

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

340 €

NON-  
PARTNER:INNEN

680 €

## Polen

### pl.jobble.org 30 Tage

- ✓ Veröffentlichung auf pl.jobble.org

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

89 €

NON-  
PARTNER:INNEN

178 €

## Vereinigtes Königreich (UK)

### VetNurse.co.uk 30 Tage

- ✓ Veröffentlichung auf VetNurse.co.uk (nur für TFA-Anzeigen)
- ✓ inkl. Facebook, LinkedIn und Twitter plus Matchingmail

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

138 €

NON-  
PARTNER:INNEN

276 €

### VetSurgeon.org 30 Tage

- ✓ Veröffentlichung auf VetSurgeon.org (nur für Tierarzt-Anzeigen)
- ✓ inkl. Facebook, LinkedIn und Twitter plus Matchingmail

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

138 €

NON-  
PARTNER:INNEN

276 €

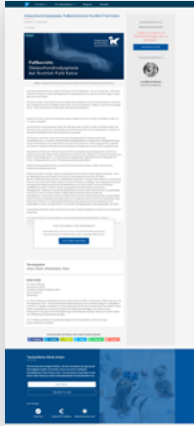


# Fachbeiträge & Fortbildungen Online



## VetStage

### Veröffentlichung auf VetStage.de



- ✓ Veröffentlichung im größten Jobportal der Tiermedizin vetstage.de
- ✓ Laufzeit unbegrenzt
- ✓ Unbeschränkte Textlänge (individuell formatierbar)
- ✓ Großes, attraktives Titelbild und unbegrenzte Bildergalerie

#### Exklusiv und kostenfrei für VetStage Partner:innen:

##### Informiere meine Kontakte

Eine Benachrichtigung über die Veröffentlichung wird an alle Kontakte Ihres Unternehmensaccounts geschickt.

##### Private Nachricht

Durch unseren Matching-Algorithmus wird Ihre Fortbildung oder Ihr Fachbeitrag User in unserer Datenbank vorgeschlagen. Diese bestimmen anschließend selbst, ob sie interessiert sind oder nicht. Falls ja, erhalten Sie deren Kontaktdaten und können direkt in Kontakt treten.

##### Verknüpfung

Im internen Userbereich und auf Ihrer VetStage Unternehmensseite.

EXKLUSIV FÜR VETSTAGE-PARTNER:INNEN

**0 €**

## Google Ads

### 7 Tage



- ✓ Erstellung der Google-Anzeigen
- ✓ Textliche Bearbeitung
- ✓ Ausarbeitung von dynamischen Texterweiterungen
- ✓ Keyword Recherche und Einstellen der Zielgruppe
- ✓ 7 Tage bezahlte Werbung via Google Ads \*

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

**230 €**

NON-PARTNER:INNEN

**460 €**

### 30 Tage



- ✓ Erstellung der Google-Anzeigen
- ✓ Textliche Bearbeitung
- ✓ Ausarbeitung von dynamischen Texterweiterungen
- ✓ Keyword Recherche und Einstellen der Zielgruppe
- ✓ 30 Tage bezahlte Werbung via Google Ads \*

VETSTAGE-PARTNER:INNEN

**580 €**

NON-PARTNER:INNEN

**1.160 €**

\* Was sind Google Ads? Advertisement = Anzeige: Wenn auf Google nach den betreffenden Keywords gesucht wird, ermöglichen Google Ads, dass Ihre Seite unter den ersten Ergebnissen landet. Keyword-Beispiele: Tierarzt, Pferdepraktiker, Kleintierarzt, TFA, etc.

## Social Media Ads

### 7 Tage



- ✓ Anpassung des Anzeigentextes auf Social Media
- ✓ Erstellung einer Grafik
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage Facebook Seite
- ✓ Teilen in den passenden Facebook Gruppen
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage LinkedIn Seite
- ✓ Instagram-Story mit Verlinkung
- ✓ Zusätzlich 7 Tage bezahlte Werbung via Facebook Ads\* auf Facebook und Instagram
- ✓ 3- bis 10-fache Reichweite garantiert!

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**280 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**560 €**

### 30 Tage



- ✓ Anpassung des Anzeigentextes auf Social Media
- ✓ Erstellung einer Grafik
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage Facebook Seite
- ✓ Teilen in den passenden Facebook Gruppen
- ✓ Veröffentlichung auf der VetStage LinkedIn Seite
- ✓ Instagram-Story mit Verlinkung
- ✓ Zusätzlich 30 Tage bezahlte Werbung via Facebook Ads\* auf Facebook und Instagram
- ✓ 10- bis 20-fache Reichweite garantiert

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**580 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.160 €**

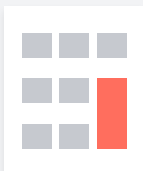
\* Was sind Facebook Ads? Advertisement = Anzeige: Der Social Media Post wird durch Werbeanzeigen auf Facebook sowie auf Instagram mit Verlinkung zu Ihrem VetStage Stelleninserat beworben. Mit Buchung der Social Media Ads stimmen Sie zu, dass VetStage für diesen Zweck Bilder und Logos aus Ihrem Inserat verwenden darf.

\*\*im Vergleich (Benchmark) liegen in 30 Tagen die durchschnittlichen Seitenaufrufe von Jobs bei gerade einmal 17.

## Thieme

### Werbepbanner Halfpage Ad 30 Tage

- ✓ Erstellung eines Werbepanners für [vet.thieme.de/](http://vet.thieme.de/)
- ✓ Ziel-URL (Inhalt auf [vetstage.de](http://vetstage.de) oder Ihre VetStage Unternehmensseite)
- ✓ Position: innerhalb des Nachrichtenblocks
- ✓ Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten



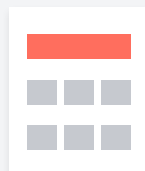
**Format:**  
300 x 600 px

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN  
**1.150 €**

NON-  
PARTNER:INNEN  
**2.300 €**

### Werbepbanner Billboard Ad 30 Tage

- ✓ Erstellung eines Werbepanners für [vet.thieme.de/](http://vet.thieme.de/)
- ✓ Ziel-URL (Inhalt auf [vetstage.de](http://vetstage.de) oder Ihre VetStage Unternehmensseite)
- ✓ Position: unter dem Header,
- ✓ Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles



**Format:**  
975 x 250 (Desktop)  
300 x 250 (Mobil)

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN  
**1.395 €**

NON-  
PARTNER:INNEN  
**2.790 €**

### Newsletter: Fullsize Banner

- ✓ Erstellung eines Werbepanners für den monatlichen Thieme Newsletter
- ✓ Überschrift: max. 60 Zeichen
- ✓ Fließtext: max. 350 Zeichen
- ✓ Ziel-URL (Inhalt auf [vetstage.de](http://vetstage.de) oder Ihre VetStage Unternehmensseite)
- ✓ Reichweite: ca. 5300 Vets, Öffnungsrate ca. 60 %
- ✓ Preis pro Newsletter

**Format:**  
580 x 200 px / JPG / max. 60 kB

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN  
**680 €**

NON-  
PARTNER:INNEN  
**1.360 €**

### Tiermedizin- Terminkalender

- ✓ Veröffentlichung auf [vet.thieme.de/termine](http://vet.thieme.de/termine)
- ✓ Mit allen wichtigen Informationen zu Ihrer Fortbildung
- ✓ Verlinkt auf Ihre Fortbildung auf [vetstage.de](http://vetstage.de), um Ihre Voranmeldungen zu verwalten

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN  
**89 €**

NON-  
PARTNER:INNEN  
**178 €**

## Vetproduction

### Event-Paket

- ✓ Veröffentlichung Ihrer Fortbildung auf vets-online.de oder tfa-portal.de im Eventkalender
- ✓ Grafisch hervorgehoben inkl. eigener Event-Detailseite
- ✓ Ziel-URL (Fortbildung auf vetstage.de oder Ihre VetStage Unternehmensseite)
- ✓ Inkl. Vetproduction Bewerbungspaket:  
1x Facebook-Post  
1x Instagram-Post/-Story  
1x Wöchentlicher Newsletter

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**1.000 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**2.000 €**

### Firmen-News

- ✓ Veröffentlichen Sie Fachbeiträge und Pressemitteilungen aus Ihrem Unternehmen unter „Aktuelles“ auf vets-online.de oder tfa-portal.de
- ✓ Artikel mit maximal 8.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ✓ Vorschau und Artikeldetailseite mit Text und Bild
- ✓ Dauerhaft online
- ✓ Inkl. Vetproduction Bewerbungspaket:  
1x Facebook-Post  
1x Instagram-Post/-Story  
1x Wöchentlicher Newsletter

#### Format:

1100 x 450 px / JPG

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**750 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.500 €**

## Schlütersche

## vetline.de Werbebanner „Native Teaser“

- ✓ Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign
- ✓ Feste Platzierung für 30 Tage auf vetline.de und auf Artikelseiten
- ✓ Zusätzlich mobil ausspielbar
- ✓ Dachzeile max. 30 Zeichen
- ✓ Titelzeile max. 55 Zeichen
- ✓ Teaser-Text max. 156 Zeichen
- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung

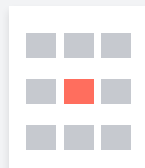
## geschlossener Bereich

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

630 €

NON-  
PARTNER:INNEN

1.260 €



## offener Bereich

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

1.390 €

NON-  
PARTNER:INNEN

2.780 €

**Format:**  
640 x 450 px

## Deutsches Tierärzteblatt „Events“

- ✓ Veröffentlichung auf [deutsches-tieraerzteblatt.de/events](https://deutsches-tieraerzteblatt.de/events)
- ✓ Mit allen wichtigen Informationen zu Ihrer Fortbildung
- ✓ Verlinkt auf Ihre Fortbildung auf [vetstage.de](https://vetstage.de), um Ihre Voranmeldungen zu verwalten

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

89 €

NON-  
PARTNER:INNEN

178 €

# Fachbeiträge & Fortbildungen

## Print



**Der Praktische  
Tierarzt**

Deutsches  
Tierärzteblatt

**vet**line.de

**Kleintierpraxis**

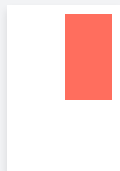


Bei Printanzeigen richtet sich die Veröffentlichung nach dem nächstmöglichen Zeitpunkt des gewählten Drittanbieters.

## Vetimpulse

### S - 1/8 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Format:**  
138 x 100 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

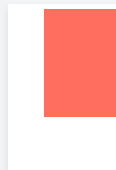
**1.755 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**3.510 €**

### M - 1/4 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Format:**  
138 x 205 mm  
oder  
205 x 138 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

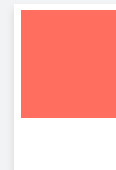
**2.469 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**4.938 €**

### L - 1/2 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Format:**  
280 x 198 mm  
oder  
209 x 297 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**4.318 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**8.636 €**

### XL - 1 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ Zusätzlich online für 30 Tage auf vetimpulse.de



**Format:**  
280 x 240 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**6.666 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**13.332 €**

### Mehrseitige Fachartikel

- ✓ Ausarbeitung durch VetStage Tierärzte:innen
- ✓ Preis auf Anfrage, richtet sich nach Länge des Artikels

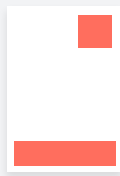
**Preis auf Anfrage**



## Schlütersche (DTÄB)

### S - 1/8 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe beim Deutschen Tierärzteblatt



**Format:**  
H: 85 × 58 mm  
Q: 210 × 45 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**630 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.260 €**

### M - 1/4 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe beim Deutschen Tierärzteblatt



**Format:**  
H: 85 × 121 mm  
Q: 210 × 79 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

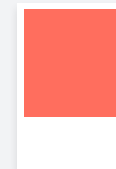
**1.150 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**2.300 €**

### L - 1/2 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe beim Deutschen Tierärzteblatt



**Format:**  
H: 100 × 297 mm  
Q: 210 × 148 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**2.290 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**4.580 €**

### XL - 1 Seite

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe beim Deutschen Tierärzteblatt



**Format:**  
210 × 297 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

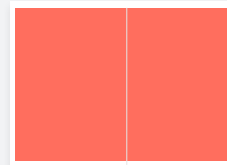
**4.450 €**

NON-  
PARTNER:INNEN

**8.900 €**

### XXL - 2 Seiten

- ✓ Textkürzung und Design
- ✓ Wahlweise inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Einmalige kostenfreie Bearbeitung
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe beim Deutschen Tierärzteblatt



**Format:**  
420 × 297 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

**7.150 €**

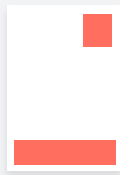
NON-  
PARTNER:INNEN

**14.300 €**

## Thieme

### Tierärztliche Praxis Großtiere/Nutztiere

- ✓ Fachzeitschrift für Erkrankungen der Groß- und Nutztiere
- ✓ Themen: Wiederkäuer, Schweine, Pferde und Geflügel
- ✓ Zielgruppe: V.a. Großtierpraktiker
- ✓ Druckauflage: 1.280 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 737 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 6 x jährlich



**Format:**  
1/4 Seite  
Auswahl zwischen  
H: 85 x 123 mm  
Q: 175 x 64 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

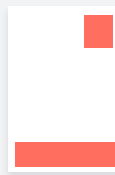
NON-  
PARTNER:INNEN

**1.055 €**

**2.110 €**

### Tierärztliche Praxis Kleintiere/Heimtiere

- ✓ Fachzeitschrift für Klein- und Heimtierkrankheiten
- ✓ Themen: Hunde, Katzen sowie Heim- und Zootiere
- ✓ Zielgruppe: V.a. Kleintierpraktiker
- ✓ Druckauflage: 1.590 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 1.068 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 6 x jährlich



**Format:**  
1/4 Seite  
Auswahl zwischen  
H: 85 x 123 mm  
Q: 175 x 64 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

NON-  
PARTNER:INNEN

**1.055 €**

**2.110 €**

### Team konkret TFA

- ✓ Fachzeitschrift für TFA
- ✓ Themen: Praxisalltag, Fachinformationen, Tipps und Anleitungen zum schnellen Umsetzen
- ✓ Zielgruppe: TFA und Auszubildende
- ✓ Druckauflage: 6.000
- ✓ Verbreitete Auflage: 5.900 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 4x jährlich



**Format:**  
1/4 Seite  
Auswahl zwischen  
H: 85 x 64 mm  
Q: 175 x 32 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

NON-  
PARTNER:INNEN

**430 €**

**860 €**

## Weitere Größen und Magazine möglich - sprechen Sie uns an!

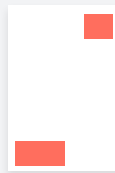
- ✓ Alle Größen der Thieme Magazine über VetStage buchbar
- ✓ Weitere Magazine auf Anfrage möglich

## Alle Printaufträge über VetStage sind inklusive:

- ✓ Text und Design inklusive Logo
- ✓ Entwurf zur Freigabe
- ✓ Zwei inkludierte Feedbackschleifen
- ✓ Veröffentlichung in der nächstmöglichen Printausgabe
- ✓ für VetStage Partner:innen inklusive QR-Code

### Pferdespiegel

- ✓ Fachzeitschrift für praxisorientierte Pferdemedizin
- ✓ Themen: Pferdemedizin hautnah, Vorsorge, Betreuung, Diagnostik, Therapie, Praxismanagement und Grundlegendes
- ✓ Zielgruppe: Pferde- und Großtierpraktiker, Studierende
- ✓ Druckauflage: 1.670 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 1402 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 4x jährlich



**Format:**  
1/8 Seite  
Auswahl zwischen  
H: 85 x 64 mm  
Q: 175 x 32 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

NON-  
PARTNER:INNEN

**490 €**

**980 €**

### Thieme Hands on

- ✓ Fachzeitschrift für manuelle und physikalische Therapien in der Tiermedizin
- ✓ Zielgruppe: Spezialisten der Tierosteopathie, Physiotherapie, Chirotherapie, Orthopädie, Chirurgie, Neurologie
- ✓ Druckauflage: 2.100 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 2.090 Exemplare
- ✓ Magazin erscheint 4x jährlich



**Format:**  
1/8 Seite  
Auswahl zwischen  
H: 85 x 64 mm  
Q: 175 x 32 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

NON-  
PARTNER:INNEN

**265 €**

**530 €**

## Mollmedia

### S - 1/4 Seite

- ✓ Hunderunden oder Katzenmedizin
- ✓ Druckauflage: 10.000 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 9.750 Ex.
- ✓ Erscheinungsweise: zweimonatlich



**Format:**  
Auswahl zwischen  
H: 105 x 148 mm  
Q: 210 x 85 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

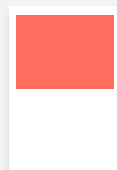
850 €

NON-  
PARTNER:INNEN

1.700 €

### M - 1/2 Seite

- ✓ Hunderunden oder Katzenmedizin
- ✓ Druckauflage: 10.000 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 9.750 Ex.
- ✓ Erscheinungsweise: zweimonatlich



**Format:**  
Auswahl  
zwischen  
H: 105 x 297 mm  
Q: 210 x 148 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

1.500 €

NON-  
PARTNER:INNEN

3.000 €

### L - 1 Seite

- ✓ Hunderunden oder Katzenmedizin
- ✓ Druckauflage: 10.000 Exemplare
- ✓ Verbreitete Auflage: 9.750 Ex.
- ✓ Erscheinungsweise: zweimonatlich



**Format:**  
H: 210 x 297 mm

VETSTAGE-  
PARTNER:INNEN

2.500 €

NON-  
PARTNER:INNEN

5.000 €

## Jetzt folgen



**LinkedIn**

[www.linkedin.com/company/vetstage](https://www.linkedin.com/company/vetstage)



**Facebook**

[www.facebook.com/vetstage](https://www.facebook.com/vetstage)



**Instagram**

[www.instagram.com/vetstage](https://www.instagram.com/vetstage)

## Impressum

**VetStage GmbH**

Wentzingerstraße 16 | 79106 Freiburg | D

Geschäftsführer: Christopher Waldner & Moritz Klesz

Registergericht: Amtsgericht Freiburg im Breisgau

Registernummer: HRB 723161

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27 a

Umsatzsteuergesetz: DE292944818

Verantwortliche i.S.d. § 55 Abs. 2 RStV:

Christopher Waldner & Moritz Klesz

E-Mail: [info@vetstage.de](mailto:info@vetstage.de)

Stand: 22.12.2023

Alle hier genannten Preise sind Nettobeträge  
und verstehen sich zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Disclaimer: Änderungen vorbehalten. Gültig bis auf Widerruf.  
Es gelten die akzeptierten **AGB** ([www.vetstage.de/agb](https://www.vetstage.de/agb)).